

PRESSEMITTEILUNG

msg systems: Standardsoftwarelösung für die Milchindustrie jetzt für SAP- Kunden verfügbar

Emmi AG ist der erste Kunde für die neue, von msg systems und GKC entwickelte SAP®-Lösung für die Milchindustrie.

München, 4. Februar 2014. Als erster Kunde hat sich die Schweizer Marktführerin Emmi AG für „SAP® Dairy Management by msg“ entschieden. Emmi ist die größte Schweizer Milchverarbeiterin und eine der innovativsten Premium-Molkereien in Europa. 2012 hat Emmi einen Nettoumsatz von CHF 2.981 Millionen erzielt und beschäftigt in der Schweiz und im Ausland rund 5.100 Mitarbeiter. Die Branchenlösung wurde von msg systems zu einer SAP-Standardanwendung für die Milchindustrie entwickelt und wurde von der SAP AG in ihr Lösungs-Portfolio aufgenommen.

SAP-Standardsoftware-Lösung für die Milchindustrie

SAP Dairy Management by msg ist eine SAP®-ERP-Lösung, die den gesamten Produktionsprozess in der Milchindustrie abdeckt – vom Rohmilcheinkauf über die Produktverarbeitung bis hin zur Auslieferung an Groß- und Einzelhandel – und innovative Planungs- und Controlling-Instrumente beinhaltet. Die Lösung basiert auf der langjährig bewährten und vielfach installierten Branchenlösung FELIX von GKC Dr. Öttl & Partner Dairy and Food Consulting AG (GKC).

msg systems entwickelte in Zusammenarbeit mit GKC die bisher auf Microsoft-Technologie basierende Lösung gemäß fachlicher Anforderungen sowie SAP-Standards und -Richtlinien neu und erweiterte sie zu einer belast- und skalierbaren, sowie international einsatzfähigen Standardsoftware-Lösung. Besondere Berücksichtigung finden der Rohstoff Milch sowie molkereispezifische Prozesse zur Effizienzverbesserung und

Erfolgsoptimierung. Flexible Planungswerkzeuge ermöglichen dabei eine ganzheitliche Kosten- und Ergebnistransparenz.

In einem ausführlichen Software-Evaluierungsprozess hat die SAP AG diese neue Lösung umfassend geprüft und festgestellt, dass sie den Entwicklungsstandards von SAP an Produktqualität entspricht. „SAP Dairy Management by msg“ ist seit Oktober 2013 offiziell für SAP-Kunden verfügbar.

„msg systems ist ein langjähriger Partner der SAP und auf die Entwicklung von Software spezialisiert, die verschiedene branchenspezifische Lösungen von SAP ergänzt“, sagt Dr. Klaus Weber, Executive Vice President bei der SAP AG. „Wir freuen uns, dass wir SAP Dairy Management by msg in das SAP-Portfolio aufnehmen und dadurch das Lösungsangebot für diese Branche komplettieren können“, so Dr. Weber weiter.

Emmi AG: Erster Kunde für „SAP Dairy Management by msg“

Als erster Kunde hat sich die im schweizerischen Luzern ansässige Emmi für die neue Standardsoftware-Lösung entschieden. Ziel der Einführung der neuen Softwareplattform ist es, die Geschäftsprozesse im Kerngeschäft Schweiz weiter zu optimieren und so die Wettbewerbsfähigkeit des Unternehmens zu erhalten.

„Wir freuen uns, dass SAP diese innovative Lösung in ihr Lösungsportfolio aufgenommen hat. SAP Dairy Management by msg ist ein wesentlicher Bestandteil unserer SAP-Strategie. Diese wegweisende Branchenanwendung legt einen wesentlichen Grundstein für solide Leistungsfähigkeit, Innovation, Wachstum und nachhaltigen Erfolg“, unterstreicht Heinz Hodel, CIO von Emmi.

„Wir wollen unser Produkt, das bereits beim deutschen Marktführer, dem Deutschen Milchkontor, in der ersten Stufe im produktiven Einsatz ist, als die Branchenlösung für die Milchindustrie etablieren. Die Aufnahme in das SAP-Portfolio und die Gewinnung von Emmi als Kunden für die neue Lösung sind wichtige Meilensteine auf dem Weg, dieses Ziel zu erreichen“, erklärt Frank Plechinger, Vorstandsmitglied der msg systems ag und verantwortlich für die Branche Food.

Über Emmi

Emmi ist die größte Schweizer Milchverarbeiterin und eine der innovativsten Premium-Molkereien in Europa. In der Schweiz fokussiert Emmi auf die Entwicklung, Produktion und Vermarktung eines Vollsortiments an Molkerei- und Frischprodukten sowie auf die Herstellung, die Reifung und den Handel hauptsächlich von Schweizer Käse. Im Ausland konzentriert sich Emmi mit Markenkonzepten und Spezialitäten auf Märkte in Europa und Nordamerika. Bei den Frischprodukten stehen Lifestyle-, Convenience- und Gesundheitsprodukte im Vordergrund. Beim Käse positioniert sich Emmi als das weltweit führende Unternehmen für Schweizer Käse. Die Kunden von Emmi sind hauptsächlich der Detailhandel, die Hotellerie und Gastronomie („Food Service“) und die Lebensmittelindustrie. 2012 hat Emmi bei einem Nettoumsatz von CHF 2'981 Millionen einen bereinigten Reingewinn von CHF 90 Millionen erzielt. Im ersten Halbjahr 2013 beliefen sich der Nettoumsatz auf CHF 1'567 Millionen und der bereinigte Reingewinn auf CHF 39 Millionen. Das Unternehmen beschäftigte per 30. Juni 2013 in der Schweiz und im Ausland rund 5'100 Mitarbeitende (teilzeitbereinigt).

GKC Dr. Öttl & Partner Dairy and Food Consulting AG

Die GKC wurde im Jahr 1987 gegründet und konzentriert sich seither ausschließlich auf die Unternehmensberatung im Bereich der Lebensmittelindustrie, insbesondere der Milchwirtschaft. Durch die konsequente Konzentration auf ausgewählte Branchen und Fachgebiete verfügt GKC über ein umfangreiches branchenbezogenes betriebswirtschaftlich-technisches Know-How. Die FELIX-Anwendungen haben die Entwicklung der Planung und des Controlling in der Milchwirtschaft maßgeblich mitgeprägt. Im Bereich der Unternehmensberatung begleitet GKC Strukturentwicklungen, erstellt Wirtschaftlichkeitsrechnungen und Gutachten, ermittelt Effizienzpotentiale, optimiert Geschäftsprozesse und begleitet die Umsetzung mit branchenerfahrenen Beratern.

msg systems

msg systems ist eine unabhängige, international agierende Unternehmensgruppe mit weltweit mehr als 4.000 Mitarbeitern. Sie bietet ein ganzheitliches Leistungsspektrum aus einfallreicher strategischer Beratung und intelligenten, nachhaltig wertschöpfenden IT-Lösungen für die Branchen Automotive, Financial Services, Food, Insurance, Life Science & Healthcare, Public Sector, Telecommunications & Media, Travel & Logistics sowie Utilities und hat in über 30 Jahren einen ausgezeichneten Ruf als Branchenspezialist erworben.

Die Bandbreite unterschiedlicher Branchen- und Themenschwerpunkte decken im Unternehmensverbund eigenständige Gesellschaften ab: Dabei bildet die msg systems ag den zentralen Kern der Unternehmensgruppe und arbeitet mit Tochtergesellschaften fachlich und organisatorisch eng zusammen. So werden die Kompetenzen, Erfahrungen und das Know-how aller Mitglieder zu einem ganzheitlichen Lösungsportfolio mit messbarem Mehrwert für die Kunden gebündelt.

msg systems nimmt im Ranking der IT-Beratungs- und Systemintegrationsunternehmen in Deutschland Platz 5 ein.

Für weitere Informationen stehen wir Ihnen jederzeit gerne zur Verfügung:

msg systems ag, Susanne Koerber-Wilhelm, Robert-Bürkle-Str. 1, 85737 Ismaning/München
Tel. +49 89/ 961 01 1538, Fax +49 89/ 961 01 1113,
E-Mail: susanne.koerber-wilhelm@msg-systems.com

rheinfaktor – Agentur für Kommunikation GmbH, Birgit Steinbock, Zollstockgürtel 57, 50969 Köln
Tel. +49 221/ 880 46 150, Fax +49 221/ 880 46 200, E-Mail: steinbock@rheinfaktor.de

Bildmaterial und weitere Pressemitteilungen finden Sie unter www.msg-systems.com und unter www.rheinfaktor.de im Pressebereich unter „msg systems“.

Abdruck honorarfrei. Belegexemplare erbeten.